

KẾ HOẠCH

Tuyên truyền Đại hội XIV Công đoàn Việt Nam nhiệm kỳ 2026 - 2031

Thực hiện Kế hoạch số 78/KH-TLĐ ngày 24/3/2026 của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam về Kế hoạch tuyên truyền Đại hội XIV Công đoàn Việt Nam nhiệm kỳ 2026 - 2031; Công đoàn Công Thương Việt Nam đề nghị các cấp công đoàn trong Ngành thực hiện như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tuyên truyền sâu, rộng trong cán bộ, đoàn viên, người lao động và toàn xã hội về vị trí, vai trò của tổ chức Công đoàn Việt Nam, những đóng góp quan trọng của tổ chức Công đoàn và đoàn viên, người lao động đối với sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc.

- Cổ vũ, động viên, khơi dậy ý chí, khát vọng, tinh thần tự hào giai cấp, tự tôn dân tộc của giai cấp công nhân; động viên các cấp công đoàn, cán bộ, đoàn viên, người lao động nỗ lực, sáng tạo, thi đua lao động sản xuất, công tác, xây dựng tổ chức Công đoàn vững mạnh; tạo không khí phấn khởi, tin tưởng, đóng góp vào thành công chung của Đại hội.

- Động viên, khích lệ các cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền, đoàn thể các cấp, chủ doanh nghiệp nâng cao nhận thức, trách nhiệm, quan tâm chỉ đạo, phối hợp, tạo điều kiện thúc đẩy hoạt động công đoàn, góp phần vào phong trào công nhân, viên chức, lao động, xây dựng giai cấp công nhân Việt Nam hiện đại, lớn mạnh, tổ chức Công đoàn Việt Nam ngày càng vững mạnh.

2. Yêu cầu

- Bám sát Hướng dẫn số 354/HD-CĐCT ngày 24/9/2026 của Công đoàn Công Thương Việt Nam về tuyên truyền đại hội công đoàn các cấp, Đại hội V CĐCTVN, nhiệm kỳ 2025-2030 và Đại hội XIV Công đoàn Việt Nam, nhiệm kỳ 2026-2031; chỉ đạo, định hướng của Đoàn Chủ tịch Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam, của Đảng ủy Bộ Công Thương và Ban Chấp hành Công đoàn Công Thương Việt Nam, quán triệt phương châm của Đại hội XIV Công đoàn Việt Nam, đó là: **“Đoàn kết - Dân chủ - Kỷ cương - Đổi mới - Phát triển”**; kết hợp tuyên truyền đại hội công đoàn các cấp, Đại hội V Công đoàn Công Thương Việt Nam và Đại hội XIV Công đoàn Việt Nam với tuyên truyền đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước, nhất là các chính sách, pháp luật liên quan đến người lao động và tổ chức Công đoàn Việt Nam.

- Tổ chức các chương trình, hoạt động, sản phẩm tuyên truyền phong phú, đa dạng, có sức lan tỏa, phù hợp với từng đối tượng, bảo đảm thống nhất nội dung, hình ảnh nhận diện của tổ chức Công đoàn; đảm bảo hiệu quả, thiết thực, tránh lãng phí, phô trương, hình thức.

- Sử dụng hiệu quả tối đa các hình thức, phương thức tuyên truyền; tập trung tuyên truyền ở cơ sở, các địa điểm công cộng; đảm bảo mọi nội dung, hình thức tuyên truyền đều có thông điệp, ý nghĩa. Công đoàn cấp trên có trách nhiệm đôn đốc, kiểm tra công tác tuyên truyền của công đoàn cấp dưới.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Quan điểm, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về xây dựng giai cấp công nhân hiện đại, lớn mạnh và xây dựng tổ chức Công đoàn Việt Nam vững mạnh theo tinh thần Nghị quyết Đại hội XIV của Đảng, Nghị quyết số 20-NQ/TW, ngày 28/01/2008 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa X về “Tiếp tục xây dựng giai cấp công nhân Việt Nam thời kỳ đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước” và Kết luận số 79-KL/TW, ngày 25/12/2013 của Bộ Chính trị khóa XI về đẩy mạnh thực hiện Nghị quyết số 20-NQ/TW; Nghị quyết số 02-NQ/TW, ngày 12/6/2021 của Bộ Chính trị khóa XIII về “Đổi mới tổ chức và hoạt động của Công đoàn Việt Nam trong tình hình mới”.

2. Truyền thống lịch sử vẻ vang; vị trí, vai trò, sứ mệnh, sự trưởng thành của giai cấp công nhân, tổ chức Công đoàn Việt Nam qua 13 kỳ đại hội; những thành tựu, đóng góp nổi bật của đội ngũ đoàn viên, người lao động và tổ chức Công đoàn Việt Nam đối với sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc, nhất là giai đoạn 2023-2026; đấu tranh, phản bác thông tin sai lệch, xuyên tạc, quan điểm sai trái, thù địch về giai cấp công nhân, tổ chức Công đoàn, góp phần bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng.

3. Kết quả đạt được, khó khăn, vướng mắc, nguyên nhân, bài học kinh nghiệm trong quá trình triển khai thực hiện nghị quyết Đại hội XIII Công đoàn Việt Nam, giai đoạn 2023 - 2026 và các chương trình, kế hoạch hành động của Ban Chấp hành, Đoàn Chủ tịch Tổng Liên đoàn triển khai Nghị quyết; kết quả đổi mới tổ chức, nội dung, phương thức hoạt động công đoàn theo tinh thần Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng và Nghị quyết 02-NQ/TW ngày 12/6/2021 của Bộ Chính trị.

4. Kết quả chỉ đạo, tổ chức đại hội công đoàn các cấp; ý nghĩa, tầm quan trọng, mục tiêu, nhiệm vụ, phương châm “**Đoàn kết - Dân chủ - Kỷ cương - Đổi mới - Phát triển**” và công tác chuẩn bị cho Đại hội XIV Công đoàn Việt Nam, nhiệm kỳ 2026 - 2031.

5. Quá trình triển khai và kết quả lấy ý kiến đóng góp các dự thảo văn kiện trình Đại hội XIV Công đoàn Việt Nam, trong đó tập trung vào các nội dung: Báo cáo chính trị; Điều lệ Công đoàn Việt Nam (sửa đổi, bổ sung); đề xuất, kiến nghị của cán bộ, đoàn viên, người lao động với Đảng, Nhà nước.

6. Các chương trình, hoạt động, phong trào thi đua trong các cấp Công đoàn, đoàn viên, người lao động và các tầng lớp nhân dân chào mừng Đại hội XIV Công đoàn Việt Nam.

7. Tuyên truyền việc ứng dụng chuyển đổi số trong hoạt động công đoàn, đổi mới phương thức tuyên truyền, vận động đoàn viên, người lao động trên nền tảng số; xây dựng hình ảnh tổ chức Công đoàn Việt Nam hiện đại, gần gũi, đồng hành cùng người lao động.

8. Chương trình, diễn biến, kết quả Đại hội và các hoạt động bên lề; Nghị quyết Đại hội XIV Công đoàn Việt Nam, trọng tâm là mục tiêu, nhiệm vụ, các khâu đột phá của tổ chức Công đoàn Việt Nam trong nhiệm kỳ 2026 - 2031.

III. HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Tuyên truyền miệng thông qua các hội nghị giao ban báo chí, họp báo, hội nghị báo cáo viên, tuyên truyền viên, hội nghị, hội thảo, tọa đàm...

2. Tuyên truyền trên hệ thống báo chí, cổng thông tin điện tử, trang thông tin điện tử trung ương và địa phương. Trong đó, các báo, tạp chí, Cổng thông tin điện tử Công đoàn Việt Nam, trang thông tin điện tử của các cấp công đoàn đóng vai trò chủ đạo, mở chuyên trang, chuyên mục dẫn dắt thông tin, tổ chức tuyên truyền và phản bác các thông tin sai lệch, xuyên tạc, quan điểm sai trái, thù địch về giai cấp công nhân, tổ chức Công đoàn Việt Nam.

3. Tuyên truyền trên hệ thống tài khoản mạng xã hội (facebook, zalo, Tiktok, Youtube...) do các cấp công đoàn quản trị, vận hành; vận động cán bộ, đoàn viên, người lao động tích cực tuyên truyền, đăng tải, chia sẻ các thông tin tích cực về đại hội trên tài khoản mạng xã hội cá nhân.

4. Tuyên truyền trên hệ thống truyền thông cơ sở.

5. Tổ chức sản xuất, phát hành các tài liệu, sản phẩm tuyên truyền; tuyên truyền qua các cuộc thi, hoạt động trưng bày, triển lãm...

6. Tuyên truyền cổ động trực quan thông qua các khẩu hiệu, băng-rôn, panô, áp-phích, phướn, màn hình led... tại trụ sở làm việc của các cơ quan công đoàn các cấp, trụ sở các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp; trên các tuyến đường chính, khu vực có đông người qua lại ở địa phương.

7. Tuyên truyền thông qua các hoạt động chào mừng Đại hội XIV Công đoàn Việt Nam như: thăm, động viên, tặng quà đoàn viên, người lao động có hoàn cảnh khó khăn; tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục, thể thao; phát động các chương trình, hoạt động thi đua lao động, sản xuất, công tác, gắn biển công trình; tôn vinh, biểu dương, khen thưởng cán bộ công đoàn, đoàn viên, người lao động.

8. Tuyên truyền thông qua các sản phẩm truyền thông số: infographic, video clip ngắn, podcast, motion graphic... trên nền tảng mạng xã hội của các cấp Công đoàn.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Công đoàn Công Thương Việt Nam

1.1. Ban Quan hệ lao động

- Tham mưu xây dựng và đôn đốc triển khai thực hiện Kế hoạch tuyên truyền Đại hội XIV Công đoàn Việt Nam; ban hành văn bản chỉ đạo, hướng dẫn tuyên truyền về Đại hội XIV Công đoàn Việt Nam tới các cấp công đoàn trong Ngành.

- Tổ chức chia sẻ tín hiệu truyền hình trực tiếp phiên khai mạc trọng thể Đại hội trên hệ thống trang thông tin điện tử, mạng xã hội của các cấp công đoàn, đồng thời thông báo đến đông đảo cán bộ, đoàn viên, người lao động theo dõi.

- Phối hợp với các cơ quan thông tấn, báo chí trong hệ thống Công đoàn, Bộ Công Thương tổ chức tuyên truyền về Đại hội XIV Công đoàn Việt Nam; tổ chức tuyên truyền trên Cổng Thông tin điện tử Công đoàn Công Thương Việt Nam và chỉ đạo, hướng dẫn tuyên truyền trên hệ thống trang thông tin điện tử và mạng xã hội của các cấp công đoàn.

- Tổ chức thiết kế băng-rôn, khẩu hiệu, pa-nô, áp-phích, poster, phướn và thi công trang trí, tuyên truyền cổ động trực quan trong khuôn viên, trụ sở Bộ Công Thương, Công đoàn Công Thương Việt Nam. *(Sử dụng biểu trưng và tranh cổ động Đại hội XIV Công đoàn Việt Nam theo phụ lục đính kèm Kế hoạch này; hình thức đảm bảo nhận diện của tổ chức Công đoàn; kích thước và chất liệu phù hợp với địa điểm tuyên truyền).*

Thời gian thực hiện chậm nhất 10 ngày trước ngày khai mạc Đại hội.

1.2. Ban Công tác Công đoàn

- Đảm bảo điều kiện vật chất phục vụ công tác tuyên truyền; Tổ chức thiết kế và thi công trang trí, tuyên truyền cổ động trực quan trong khuôn viên, trụ sở Bộ Công Thương, Công đoàn Công Thương Việt Nam.

- Tổ chức chia sẻ tín hiệu truyền hình trực tiếp phiên khai mạc trọng thể Đại hội trên hệ thống trang thông tin điện tử, mạng xã hội của các cấp công đoàn, đồng thời thông báo đến đông đảo cán bộ, đoàn viên, người lao động theo dõi.

- Hướng dẫn lập dự toán và triển khai các thủ tục thanh quyết toán kinh phí triển khai kế hoạch tuyên truyền theo quy định.

2. Công đoàn Tập đoàn, Tổng công ty, công đoàn cơ sở trực thuộc CĐCTVN

- Tổ chức và chỉ đạo các cấp công đoàn trực thuộc tổ chức tuyên truyền về Đại hội XIV Công đoàn Việt Nam theo nội dung và hình thức tại Kế hoạch này, phù hợp với tình hình thực tiễn của cơ quan, đơn vị.

- Tổ chức chia sẻ tín hiệu truyền hình trực tiếp phiên khai mạc trọng thể Đại hội trên hệ thống trang thông tin điện tử, mạng xã hội của các cấp công đoàn, đồng thời thông báo đến đông đảo cán bộ, đoàn viên, người lao động theo dõi.

- Chỉ đạo, tổ chức triển khai tuyên truyền cổ động trực quan thông qua các băng-rôn, khẩu hiệu, pa-nô, áp-phích, poster, phướn, màn hình led ... tại trụ sở làm việc của các cơ quan công đoàn các cấp, trụ sở các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp trên địa bàn. (Sử dụng biểu trưng và tranh cổ động Đại hội XIV Công đoàn Việt Nam theo phụ lục đính kèm Kế hoạch này; hình thức đảm bảo nhận diện của tổ chức Công đoàn; kích thước và chất liệu phù hợp với địa điểm tuyên truyền).

Thời gian thực hiện chậm nhất 10 ngày trước ngày khai mạc Đại hội.

V. KINH PHÍ

Kinh phí tổ chức tuyên truyền Đại hội XIV Công đoàn Việt Nam được sử dụng từ nguồn tài chính công đoàn theo phân cấp và nguồn xã hội hóa.

Trên đây là Kế hoạch tuyên truyền Đại hội XIV Công đoàn Việt Nam nhiệm kỳ 2026-2031. Đề nghị công đoàn các Tập đoàn, Tổng Công ty, công đoàn cơ sở trực thuộc CĐCTVN nghiêm túc triển khai thực hiện.

Nơi nhận:

- CĐ Tập đoàn, Tổng công ty, công đoàn cơ sở trực thuộc CĐCTVN;
- Lưu: QHLD., CTCĐ (văn thư).

TM. BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ CHỦ TỊCH



Lê Thị Đức



PHỤ LỤC

**Biểu trưng và tranh cổ động Đại hội XIV Công đoàn Việt Nam
phục vụ công tác tuyên truyền cổ động trực quan**

*(Kèm theo Kế hoạch số 20 /KH-CDCT ngày 30 tháng 3 năm 2026
về Tuyên truyền Đại hội XIV Công đoàn Việt Nam)*



Mã QR bộ Biểu trưng và Tranh cổ động Đại hội XIV Công đoàn Việt Nam

1. Biểu trưng Đại hội XIV Công đoàn Việt Nam



ĐẠI HỘI XIV
CÔNG ĐOÀN VIỆT NAM

2. Tranh cổ động Đại hội XIV Công đoàn Việt Nam

